

Réseau d'apprentissage PrEP Afrique de l'Ouest

Session 5

Création de la demande

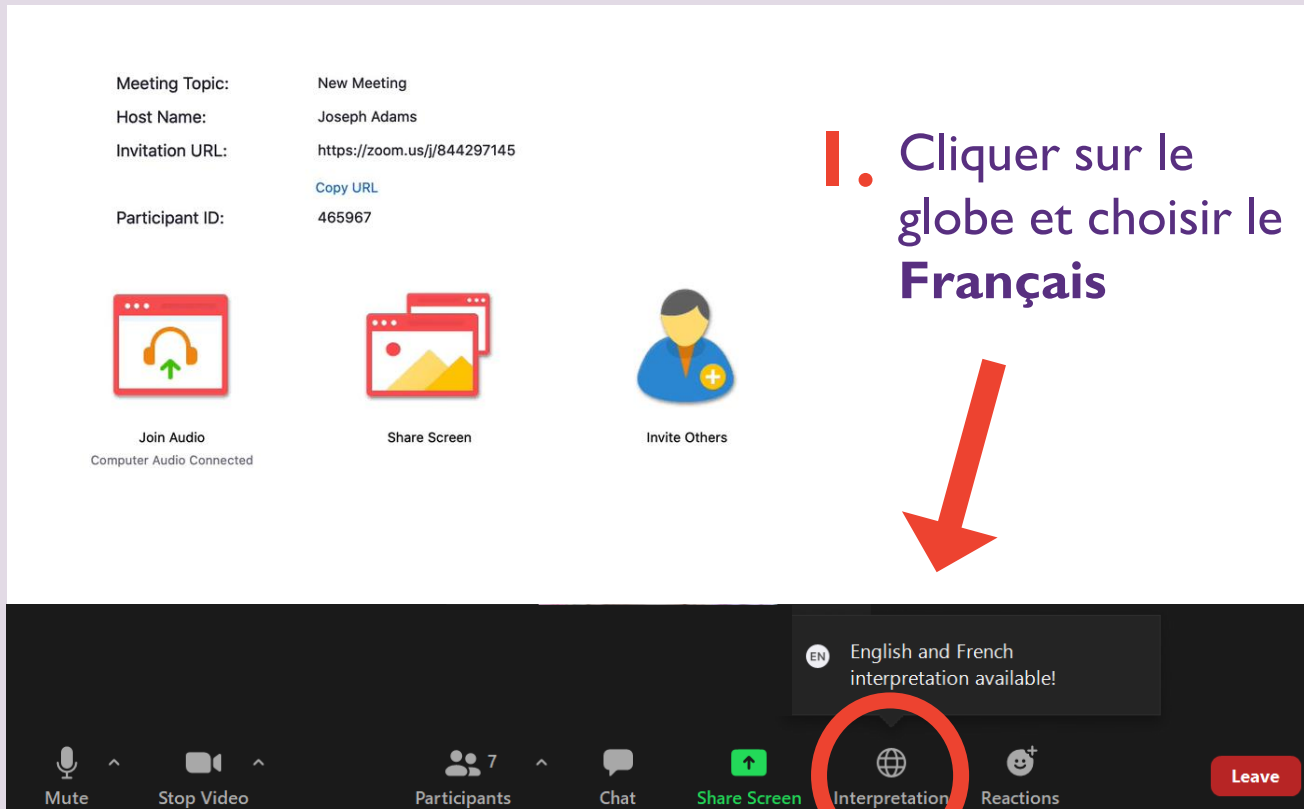
FHI 360 | Jhpiego

NOVEMBRE 2020

CHOICE Collaboration for HIV Prevention Options to Control the Epidemic

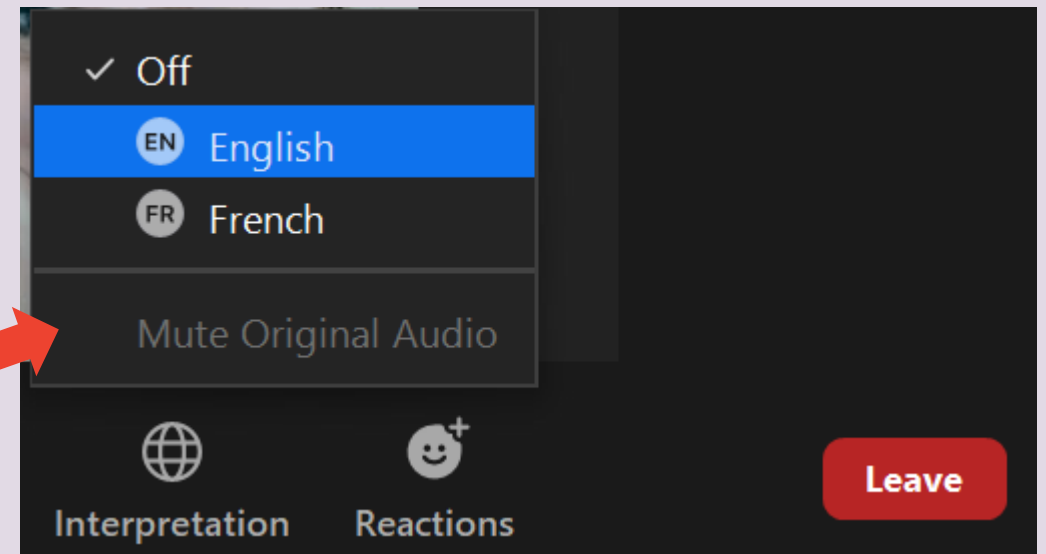


Access French interpretation / Accès à l'interprétation vers le Français



English speakers: leave interpretation feature "Off"

2. Puis cliquer sur "Mute Original Audio"



Veillez vous présenter dans la chat box!

Cliquez sur “plus”
pour avoir accès au
pouce levé et au
pouce baissé.

Cliquez sur la fenêtre “Participants” pour avoir
accès à la fonction “lever la main”, aux boutons
oui/non, et plus. Vous pouvez également
accéder à ces fonctions via “Réactions”.



Introduction à CHOICE

CHOICE est une collaboration de 24 mois, financée par USAID en partenariat avec PEPFAR par deux mécanismes principaux: Meeting Targets et Maintaining Epidemic Control (EpiC), et Reaching Impact, Saturation, and Epidemic Control (RISE).

L'objectif de cette collaboration est de répondre aux lacunes techniques et soutenir la mise à l'échelle nationale de produits de préventions du VIH à base antirétrovirale dans les pays PEPFAR, par une génération catalytique de preuves, traduction, et utilisation de recherches.

CHOICE est dirigé par FHI 360 et Jhpiego, en partenariat avec Afton Bloom, Avenir Health, LVCT Health, et PZAT.

Réseau d'apprentissage PrEP Afrique de l'Ouest



Pour en savoir plus sur le réseau, rendez vous sur

<https://www.prepwatch.org/in-practice/west-africa-prep-learning-network/>

Pour recevoir des mises à jour et des informations sur les webinaires à venir, rendez vous sur

<https://mailchi.mp/prepnetwork/westafrica>

Sujets clés pour cette série de webinaires

Cadre d'introduction de la PrEP orale



PLANIFICATION & BUDGETISATION

Les plans nationaux et sous-nationaux incluent la PrEP orale et des lignes directrices sont mises en place pour soutenir l'accès à la PrEP par des canaux de distribution prioritaires.



GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La PrEP orale est régulièrement disponible en quantités suffisantes pour satisfaire la demande prévue via des canaux de distribution prioritaires.



PLATEFORMES DE LIVRAISON EN ANNEAU

La PrEP orale est délivrée par des prestataires de soins qualifiés, par différents canaux de distribution qui atteignent efficacement les usagers cibles finaux.



ADOPTION & USAGE EFFICACE

Les usagers finaux sont conscients de la PrEP orale et ont le soutien, la motivation, et la capacité de rechercher, commencer, et utiliser efficacement la PrEP pendant les périodes de risque VIH.



SUIVI

La PrEP orale est intégrée efficacement au sein des systèmes nationaux, sous nationaux, de programmes, et de suivi des centres, et la recherche continue soutient l'apprentissage.

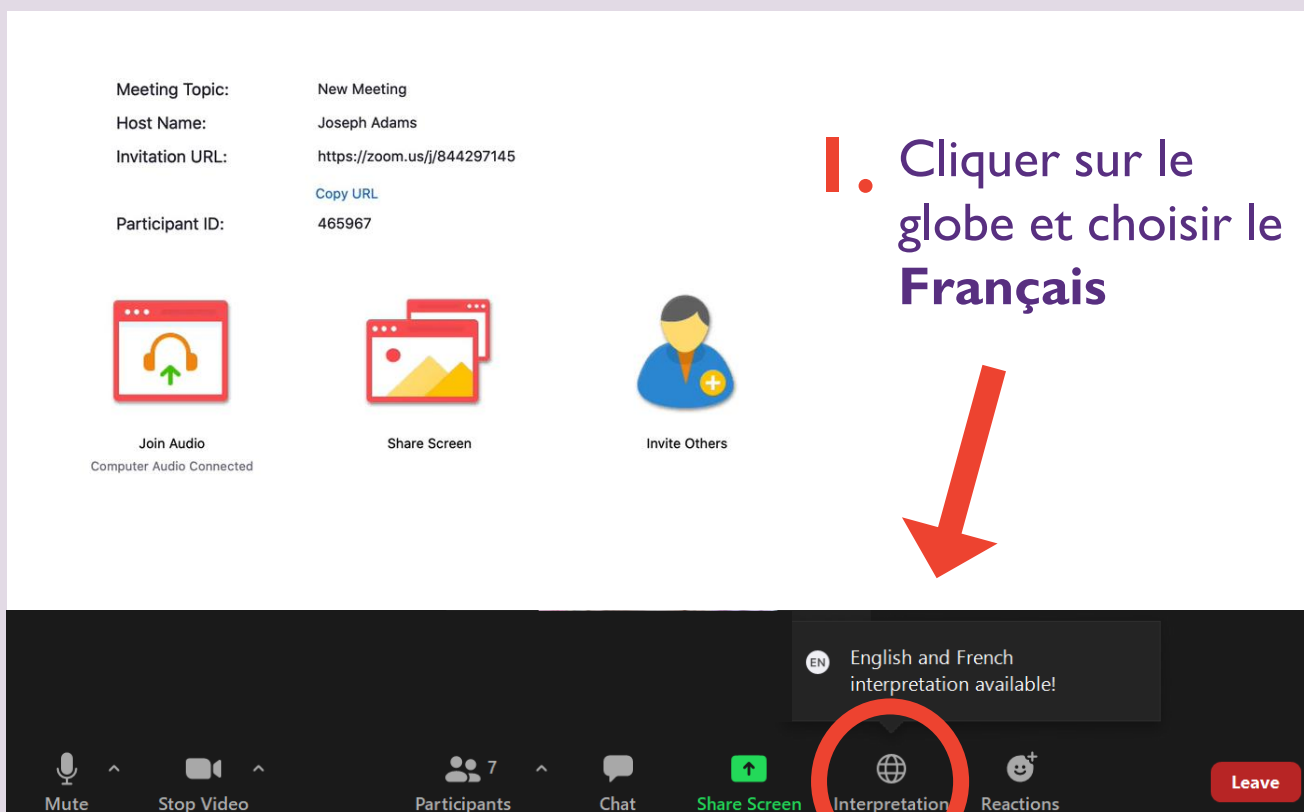
Ordre du jour

Temps	Sujet
5 min	Introduction
10 min	Génération de demande pour la PrEP orale: enseignements clés tirés
15 min	Projet <i>Jilinde</i> : Création de la demande pour la PrEP parmi les HSH et les TS au Kenya
15 min	Questions-réponses
15 min	Création de la demande pour la PrEP parmi les AJF au Lesotho
15 min	Questions-réponses
5 min	Réflexions finales et défis
5 min	Conclusion

Intervenants

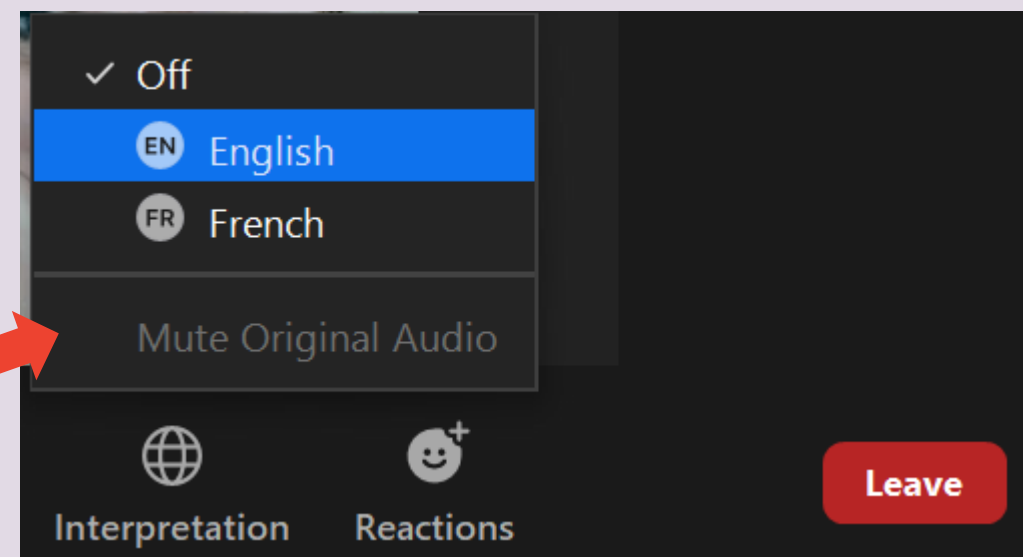
- Manya Dotson, Jhpiego
- Aigelgel Kirumburu, Jhpiego, Projet Jilinde, Kenya
- Polo Motsoari, Jhpiego, Lesotho
- Brian Pedersen, FHI 360

Access French interpretation / Accès à l'interprétation vers le Français



English speakers: leave interpretation feature "Off"

2. Puis cliquer sur "Mute Original Audio"



SONDAGE

**Où en êtes-vous
de vos efforts de
création de
demande pour la
PrEP?**

Génération de demande pour la PrEP orale: enseignements clés tirés

18 Novembre 2020

Manya Dotson

Conseillère technique principale, Jhpiego

CHOICE Collaboration for HIV Prevention Options to Control the Epidemic

OCTOBER | 2020



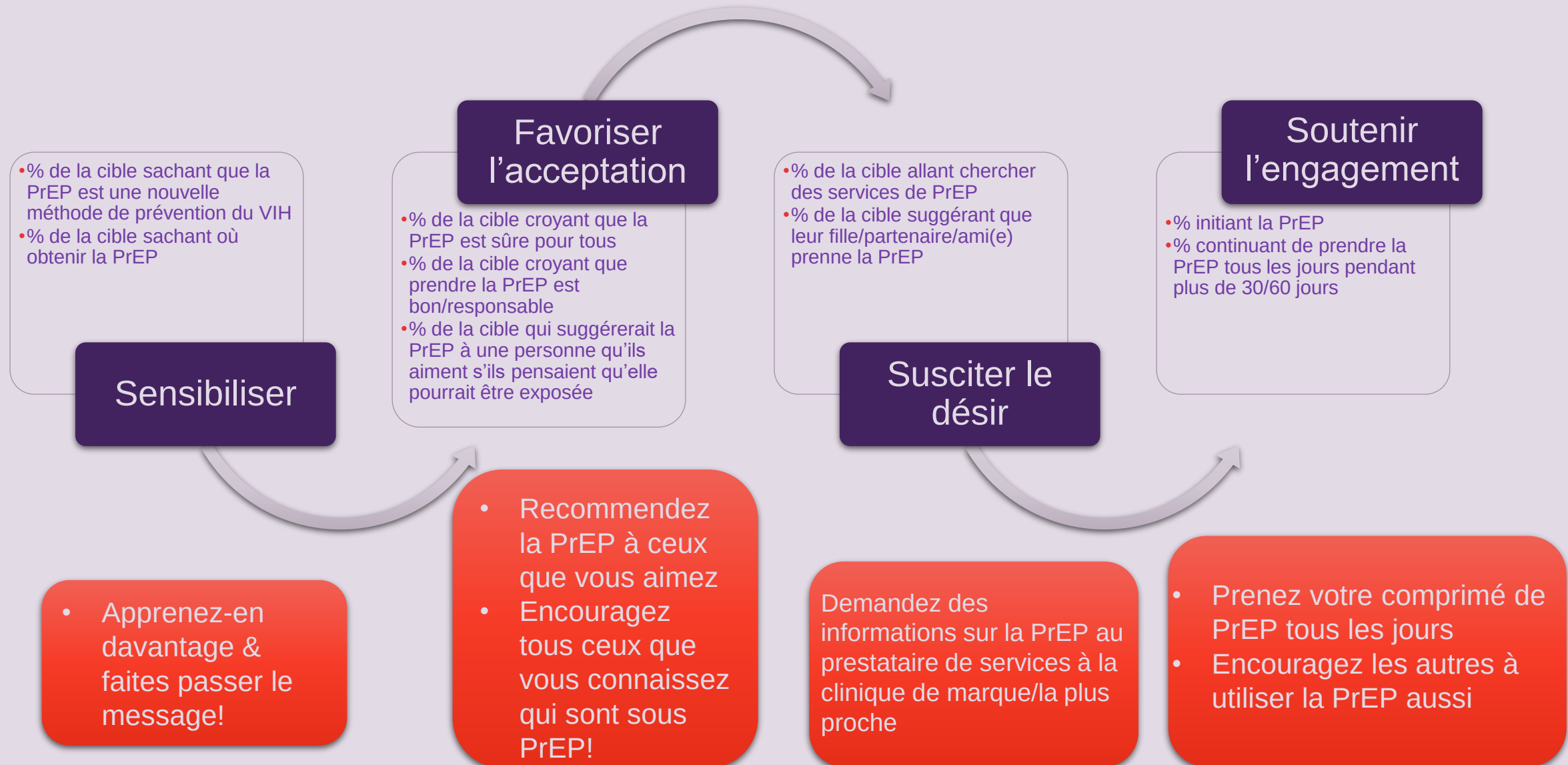


got prep?

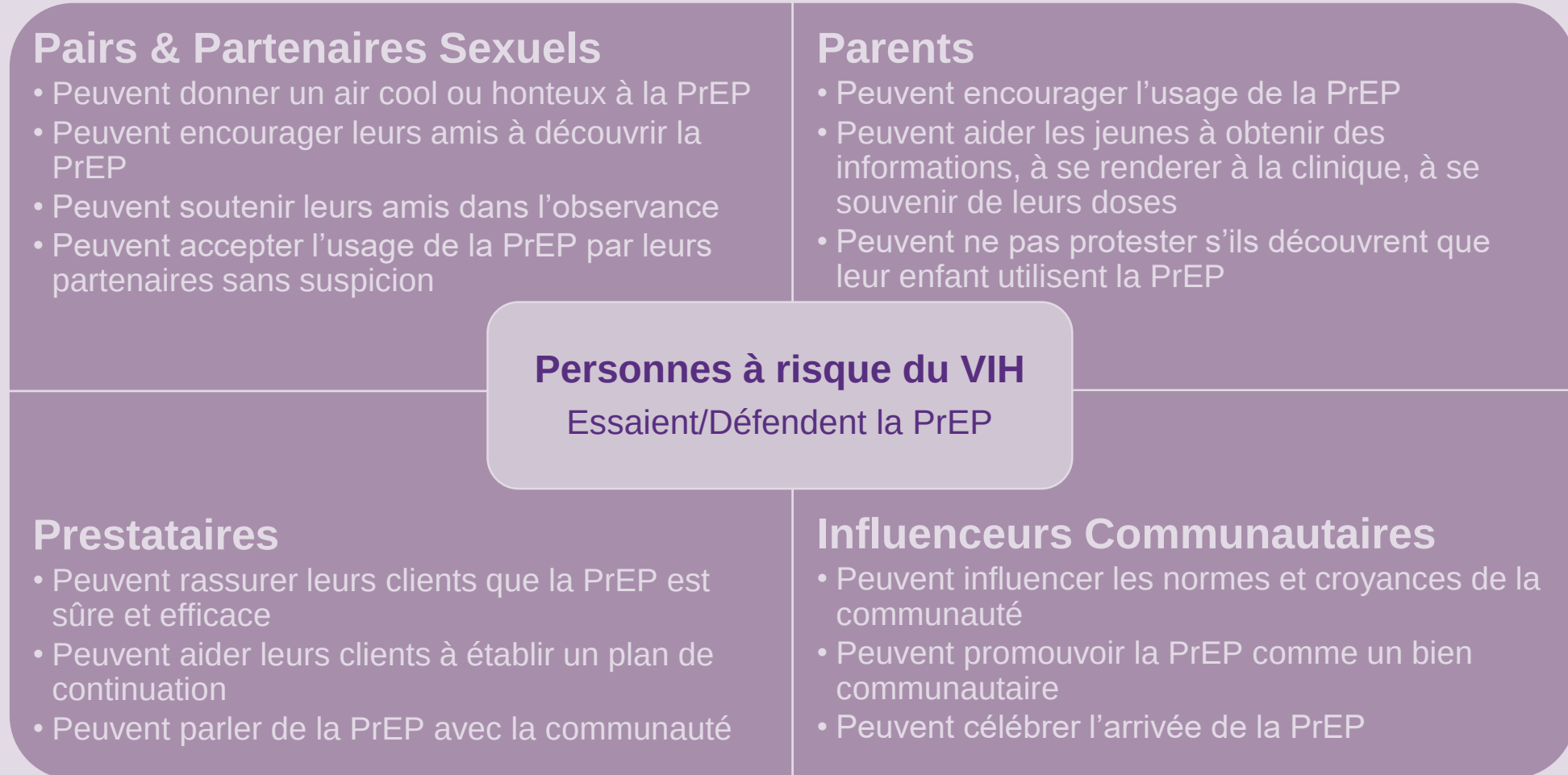
PrEP: C'est NOUVEAU et c'est GÉNIAL!

- 😊 Nous avons enfin une nouvelle option au delà de “soyez abstinentes, soyez fidèles, utilisez des préservatifs”!
- 😊 Vous n'avez pas besoin de négocier avec votre partenaire pour l'utiliser
- 😊 Vous en avez le contrôle total
- 😊 Cela n'affecte pas votre plaisir sexuel
- 😊 C'est très efficace!

Enseignement #1: Les objectifs de communication évoluent



Enseignement #2: les différents publics soutiennent la PrEP de différentes manières par différents comportements



Enseignement #3: la communication imprudente peut avoir l'effet inverse!

- La PrEP peut facilement être stigmatisée
 - Liée à un comportement considéré comme immoral
 - Vue comme un signe de promiscuité sexuelle
 - Vue comme un mensonge pour couvrir un statut séropositif
 - Vue comme encourageant les comportements sexuels à risque
 - Liée seulement aux jeunes, HSH, ou travailleuses du sexe



Enseignement #4: Il faut aborder les “Grandes Motivations”



PLAISIR



COMPATIBILITÉ
AVEC LES
VALEURS



RÉCOMPENSE
IMMÉDIATE



SENTIMENT
DE SÉCURITÉ



AMOUR &
APPARTENANCE



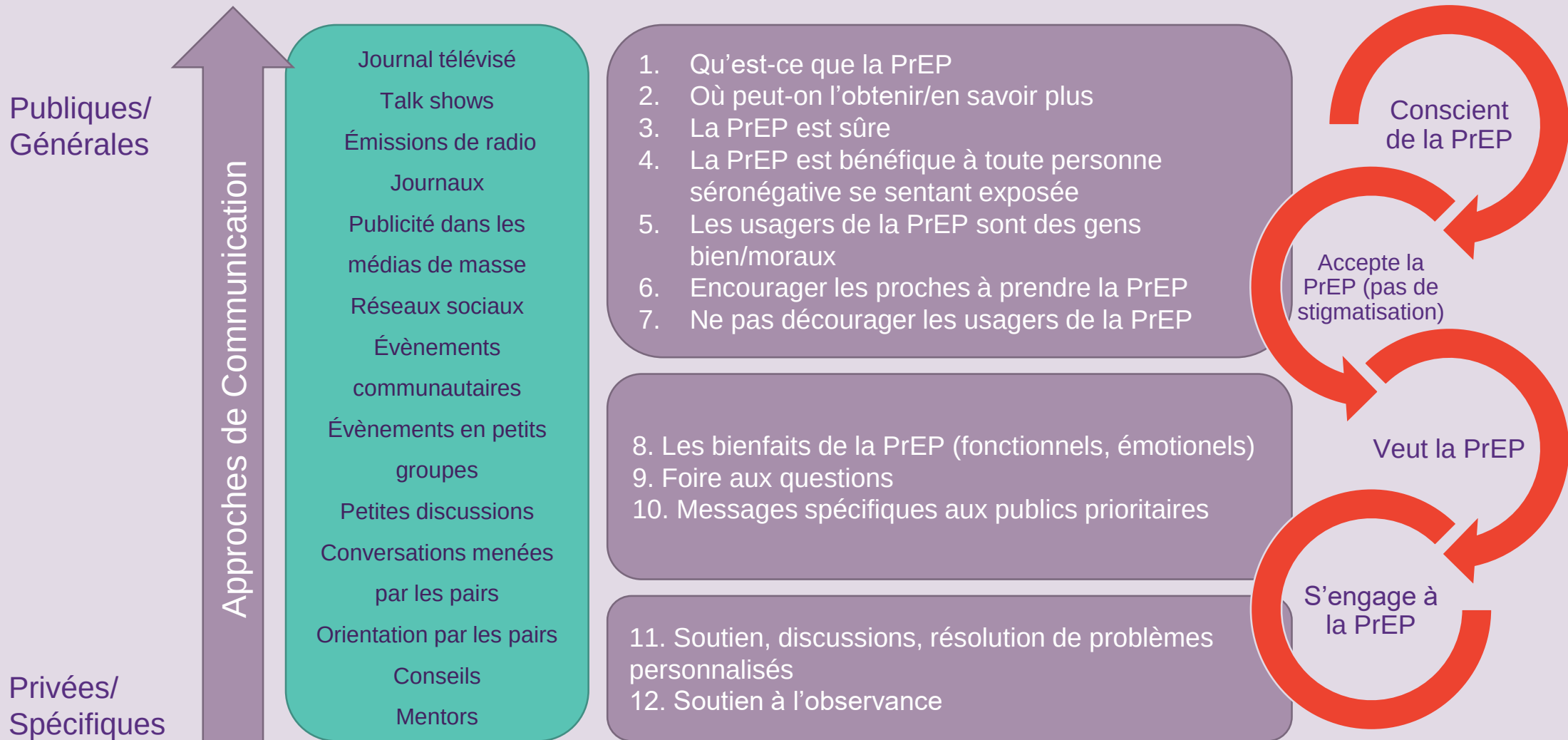
ÉVITER LA
HONTE



RESPECT/
STATUT

Plus vous activez un grand nombre de ces motivations, plus le sentiment de désir est important!

Enseignement #5: Il faut travailler de haut en bas



Enseignement #6: Les prestataires sont des personnes comme les autres*

Enthousiastes parce que

- Il croient que ça marche
- Ils croient que c'est sûr
- Bénéfique aux couples sérodiscordants, aux HSH, aux TS

Hésitants parce que

- Sont mal à l'aise avec les clientes AJF (surtout <18 ans et non mariées)
- Craignent d'encourager un comportement "immoral"
- Craignent d'encourager le risque d'IST/VIH
- Engagement théorique aux préservatifs/abstinence/fidélité
- Doutent de la capacité des clients à l'observance
- Craignent une réaction communautaire négative

Désirant

- Des outils et supports pour aider les clients
- Des informations nuancées sur l'usage "suffisant"
- Une réassurance sur la sécurité des marchandises
- Une formation de mise à jour
- Une formation pour gérer les AJF
- Le soutien de la communauté

* Source: AIDSFree: Knowledge, Attitudes, and Practices of Health Care Providers towards PrEP in Nigeria: *Results of an Online Survey*. 2020.

Enseignement #7: L'observance de la PrEP est difficile



Enseignement #8: Si PrEP = Promiscuité sexuelle, nous échouerons

- La normalisation & destigmatisation de la PrEP est essentielle à la création de la demande
- Soutien social des Ps:
 - Pairs,
 - Parents,
 - Prestataires,
 - Partenaires
- Déterminant à l'adoption & à l'usage continu

Situation actuelle: “Stigmatisation”

- La PrEP est vue comme:
 - Encourageant l'immoralité
 - Preuve de promiscuité sexuelle
 - Augmentant le risque (plus de sexe sans préservatif)
 - Cache un usage de la TAR

Situation souhaitée: Acceptation/Soutien

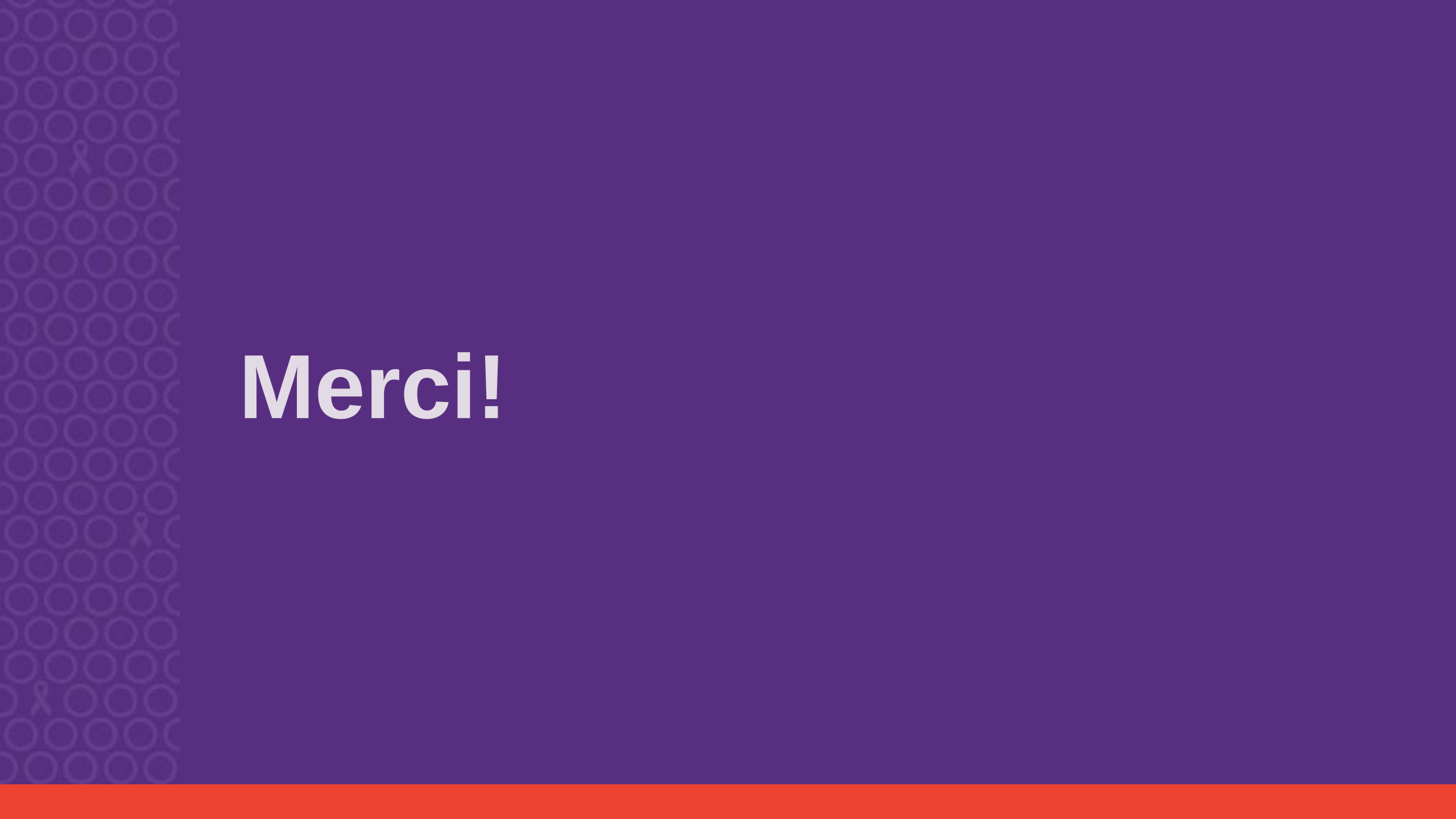
- La PrEP est vue comme:
 - Un choix intelligent et respectable
 - Moralement positif (ou neutre)
 - Un signe de prudence et de bonne santé

Croyances sous-jacentes

- Croyance que les personnes contrôlent leurs choix sexuels (ou même persécutent les hommes!)
- Surestimation de l'autonomie individuelle & du pouvoir de négociation
- Attentes morales incompatibles
- Idéaux religieux vs statut social vs aider sa famille à survivre

Croyances sous-jacentes

- Beaucoup de personnes à risque à cause du comportement du PARTENAIRE
- Usage irrégulier des préservatifs, demandant une négociation continue
- Tout le monde n'a pas un contrôle total de ses choix sexuels
- ...

The background is a solid purple color. On the left side, there is a vertical strip with a pattern of small, light purple circles. Some of these circles contain a small, stylized white ribbon symbol, which is a common icon for HIV/AIDS awareness. The word "Merci!" is written in a large, bold, white sans-serif font, centered horizontally in the upper half of the image.

Merci!

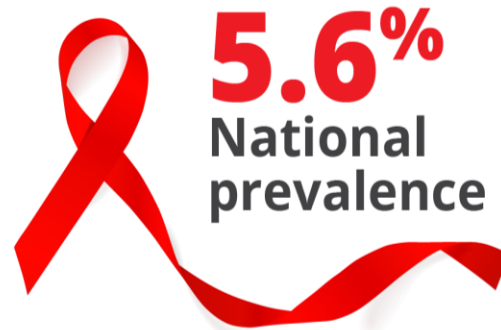


Projet Jilinde:
Création de la demande pour la PrEP parmi les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH) et les travailleuses du sexe (TS)

Aigelgel Kirumburu
Conseillère principale en Communication et Marketing
18 Novembre 2020



Profil de l'épidémie de VIH au Kenya



Account for
a third of the
HIV burden:



Sex workers
29.3%
HIV prevalence



MSM
18.2%
HIV prevalence



PWID People who
inject drugs
18.2%
HIV prevalence

Young people
(15-24 years)
contributed



51%

of new HIV infections
nationally

Mise à l'échelle de la PrEP Orale au Kenya



Objectifs du Projet Jilinde

- Objectif général: **Démontrer** et **documenter** un modèle efficace de mise à l'échelle de la prophylaxie pré-exposition (PrEP) en tant qu'intervention de prévention du VIH dans des contextes à faibles ressources



OBJECTIF 1: Démontrer que la **PrEP orale fonctionne** pour réduire l'incidence de VIH parmi les populations clés et les AJF lorsqu'elle est mise en oeuvre au niveau de la population dans la prestation régulière de services dans la "vie réelle"



OBJECTIF 2: Développer et **documenter une approche acceptable, abordable, et reproductible** pour lancer et mettre à l'échelle l'usage de la PrEP orale parmi les populations clés vulnérables



OBJECTIF 3: Assurer le **soutien politique, des bailleurs de fonds, et de la communauté** pour la mise à l'échelle de la PrEP orale

Définir le défi

Intérêt et
initiation accrus
de la PrEP

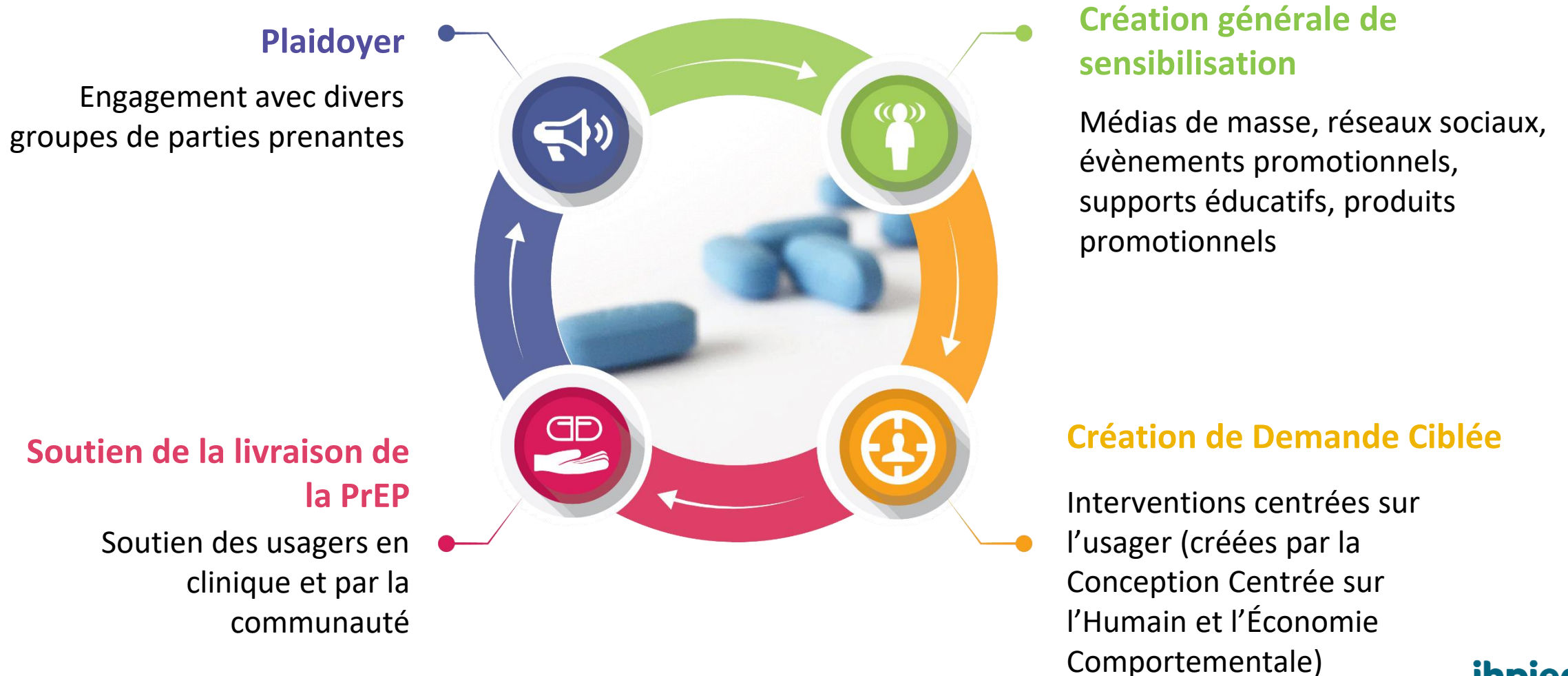
Observance du traitement et
réapprovisionnements
ponctuels

**COMMENT POURRIONS-NOUS POUSSER L'ADOPTION & LA
CONTINUATION DE LA PrEP ORALE PARMi LES POPULATIONS À HAUT
RISQUE AU KENYA?**

Travailleuses du Sexe (TS), Hommes ayant des relations
Sexuelles avec des Hommes (HSH), Adolescentes et Jeunes
Femmes (AJF)

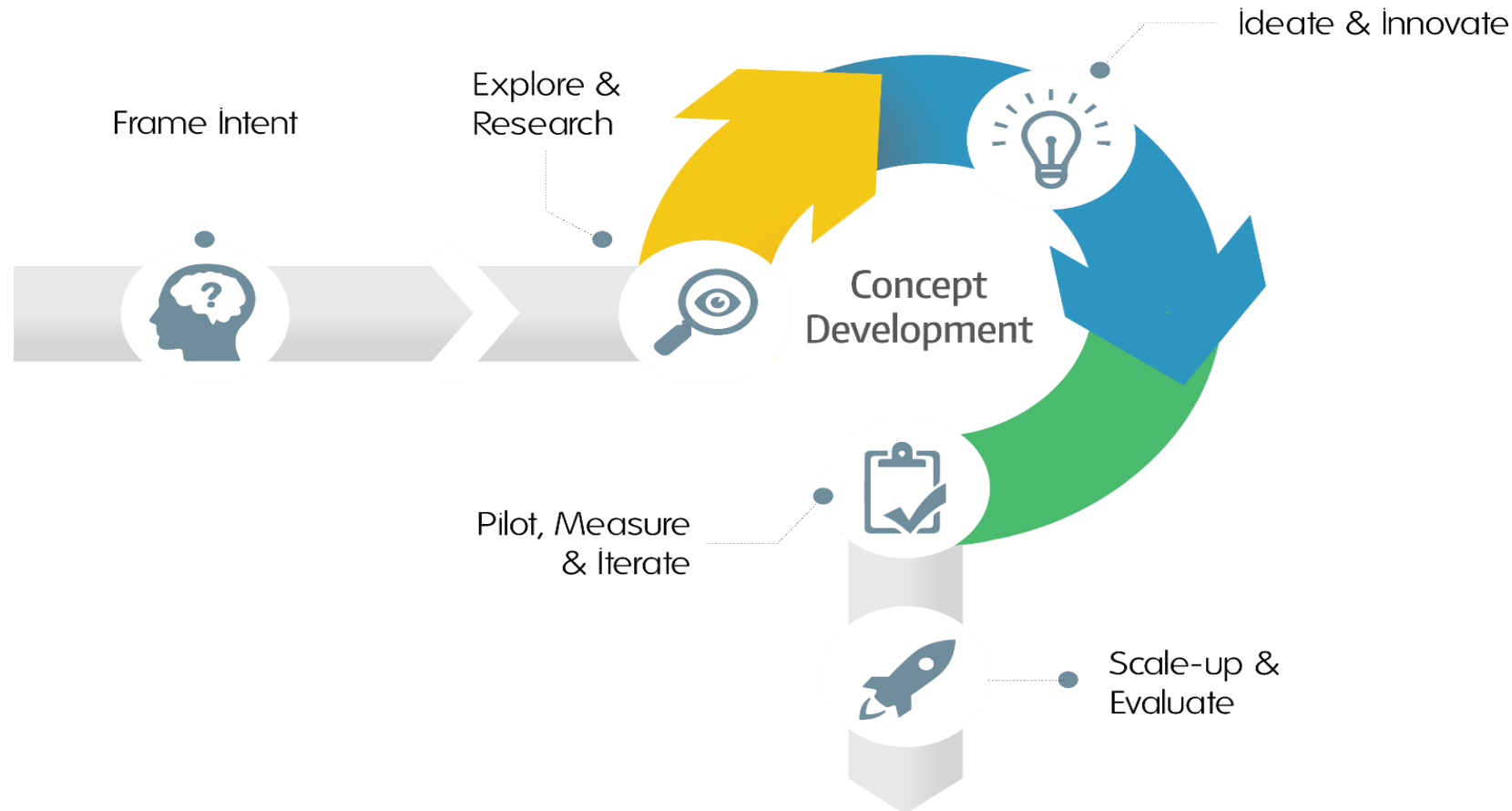
10 Contés au Kenya

Cadre de Création de Demande de Jilinde



Aperçus de l'Action: Conception Guidée par les Données

- Pour pousser l'innovation dans la création de demande, Jilinde a utilisé à la fois des approches d'Économie Comportementale (EC) et de Conception Centrée sur l'Humain (CCH).



Aperçus-clés tirés de la recherche CCH pour les HSH

“Je ne vois jamais de photos de personnes comme moi dans les médias. Personne ne comprend comment c’est en réalité.”

-HSH, Nairobi

“Dites-moi des vérités profondes auxquelles je m’identifie immédiatement.”

-HSH parlant du besoin de voir des messages auxquels il s’identifie



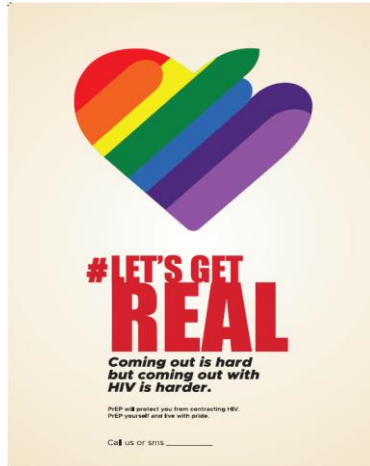
“Si [HSH populaire] dit non, alors cela ne sert à rien d’essayer de parler à un de ses amis.”

-HSH parlant du rôle de l’influence des pairs

Interventions HSH

1

Campagne de médias digitaux
Let's Get Real (soyons francs)



3

Évènements Let's Get Real



2

Contenu Média Style de Vie



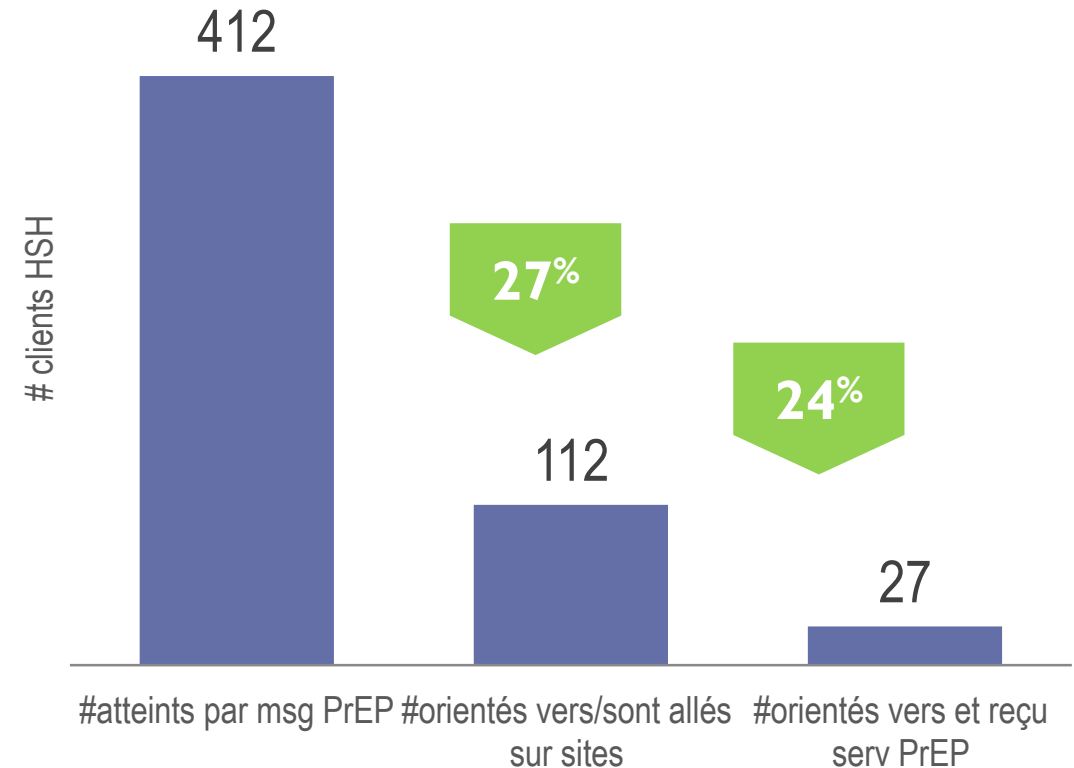
4

Vidéo Découverte



Résultats des interventions ‘Let’s Get Real’

- La campagne digitale “Let’s Get Real” déployée à travers 6 plate-formes de réseaux sociaux des Organisations de Société Civile (OSC), qui a vu une augmentation régulière d’abonnés
- Les évènements “Let’s Get Real” ont créé une sensibilisation au sujet de la PrEP; 17% des HSH appelant l’assistance téléphonique des OSC ont posé des questions sur la PrEP.
- Les Pairs Éducateurs ont atteint diverses personnalités HSH et ont atteint 47,612 contacts HSH, aboutissant à 1,644 initiations de PrEP.



*Cascade d’étude de cas par 6 évènements dans les centres d’accueil KASH

Aperçus-clés tirés de la recherche CCH pour les TS

“Qui êtes-vous pour me dire quoi faire. Vous vous couchez sous un homme comme moi.”

- TS parlant de son expérience avec des Educateurs Pairs inefficaces

“Je n’ai pas honte d’être travailleuse du sexe, le travail du sexe est un vrai travail.”

- TS parlant de la façon dont elle voudrait qu’on lui parle

“Si mes clients voient ça, ils penseront que j’ai le VIH. C’est mauvais pour mon travail.”

- TS parlant de ses craintes d’être vue avec un flacon de PrEP

Interventions pour Travailleuses du Sexe

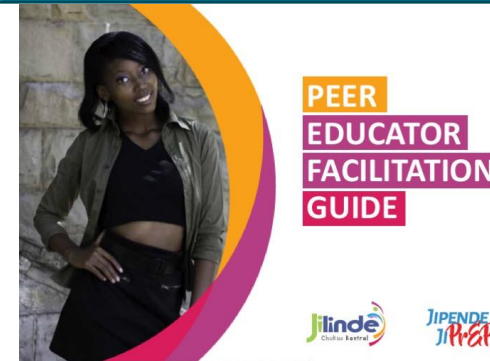
1

Sac Fluorescent



2

Guide pour animateur et boîte à outils pour Pairs Éducateurs



3

Sac cadeau avec porte-pilules silencieux

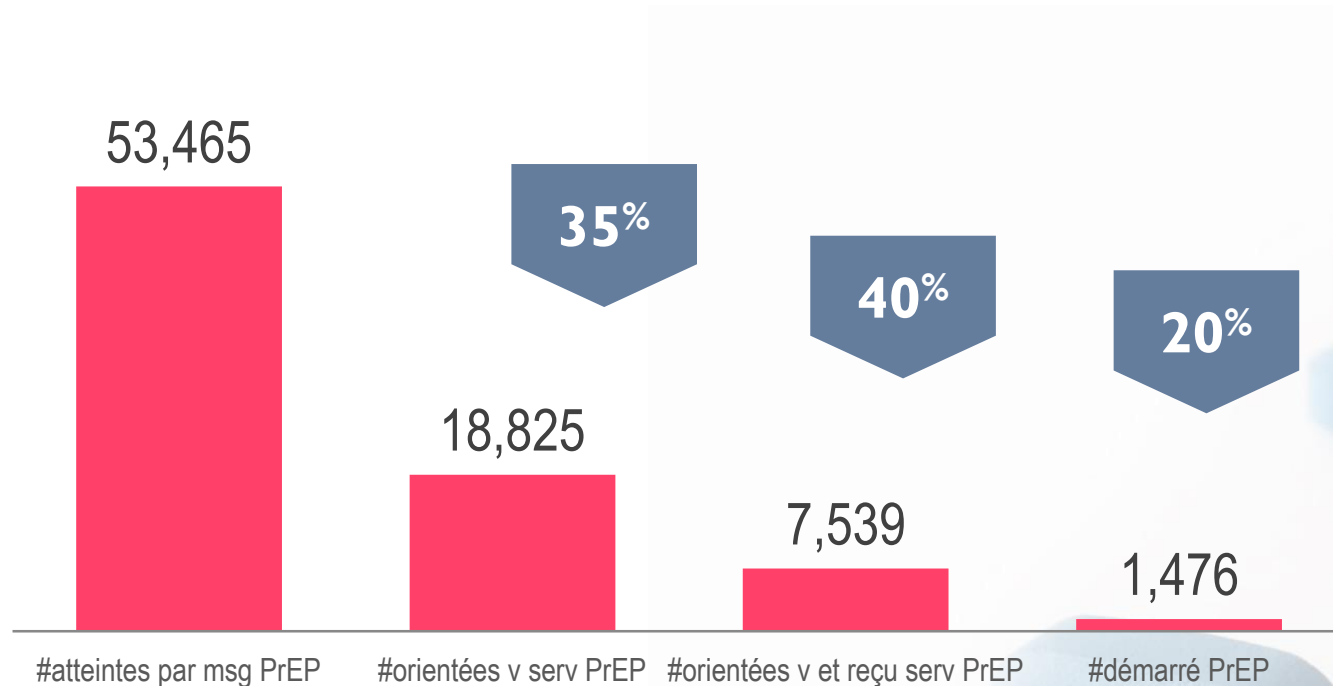


4

Porte-pilules enroulable



Adoption de la PrEP parmi les TS



Résultats Communications Interpersonnelles des orientations vers le démarrage de la PrEP pour les clientes TS: données entre Janv et Mars 2019

Collaboré avec **1,139 PE TS**
avec **206,233** contacts avec
les pairs, **5,027** nouvelles
TS inscrites

Pour améliorer la performance, elles ont été formées à l'éducation par l'écoute, on leur a donné des cahiers, des guides d'animation de sessions, et des "sacs fluorescents"

Et distribution de supports d'information, d'éducation et de communication spécifiques aux TS

Enseignements tirés

Rôle du gouvernement national

- La direction du Ministère de la Santé a joué un rôle clé pour préparer le terrain à l'introduction de la PrEP, tandis que le gouvernement menait la mise à l'échelle nationale et s'assurait que toutes les parties prenantes clés étaient engagées.

Évaluation et mesure

- Pensez à une façon d'évaluer et mesurer l'impact des stratégies d'intervention avant le début de la mise en oeuvre.

CCH

- Valeur du processus de co-conception avec la population clé, car elle donne des données approfondies pour concevoir et tester des interventions basées sur les preuves et centrées sur l'utilisateur

Force des structures de mobilisation des pairs

- Les Pairs Mobilisateurs ont une grande influence sur les comportements individuels et sont préférés par les populations clés

Intégration de la création de demande et de prestation de services

- L'alignement de la création de demande et de prestation de services est essentielle pour combler les lacunes de la cascade de PrEP

Ce que nous ferions différemment

- Créer une capacité interne pour le processus CCH dès le début, pour se l'approprier.
- Établir des normes fixes sur la façon dont nous voulons mesurer l'impact de notre communication.
- Combiner la communication au sujet de la PrEP et des autres services, comme la Planification Familiale, l'utilisation des préservatifs, CMMV, car la PrEP ne peut être commercialisée comme produit indépendant.
- Aligner la segmentation quantitative avec le CCH pour qu'ils soient harmonieux, pour optimiser l'investissement dans la recherche de segmentation.
- Penser à développer une communication qui maintiendra la création de la demande dès le début - développer des messages d'intervention incorporant à la fois l'adoption et l'observance.

Remerciements

- Fondation Bill and Melinda Gates
- Groupe de Travail Technique de la PrEP
- Partenaires de Jilinde (Jhpiego, NASCOP, Avenir Health, PSK, ICRH-K)
- Gilead Health Sciences
- Responsable du marché de prévention (AVAC & CHAI)
- Projets de mise à l'échelle des partenaires
- Projets LINKAGES, GEMS et OPTIONS
- Ministère de la Santé et Gouvernements des Contés au Kenya

Questions- réponses

**Veuillez écrire
vos questions
dans le chat.**

Création de demande pour les services PrEP parmi les AJF

Expériences du Projet TSEPO,
Lesotho

Polo Motsoari
Directrice de communication

Johns Hopkins University Affiliate



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

jhpiego
Saving lives. Improving health.
Transforming futures.

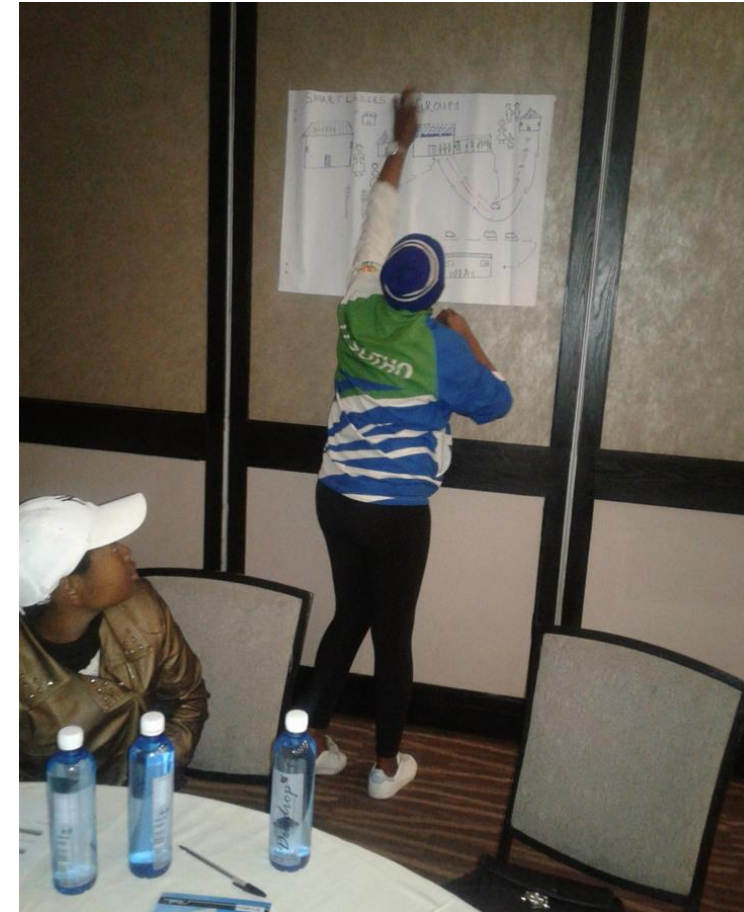
Contexte

- Le Lesotho a une population de 2,2 millions
- 25.6% de prévalence VIH
- L'incidence est au plus haut chez les hommes de 35 à 49 ans (2,65%) et les femmes de 15 à 24 ans (1,49%)
- Le projet TSEPO cible principalement les AJF avec des services communautaires de PrEP
- Petites cibles TS et HSH



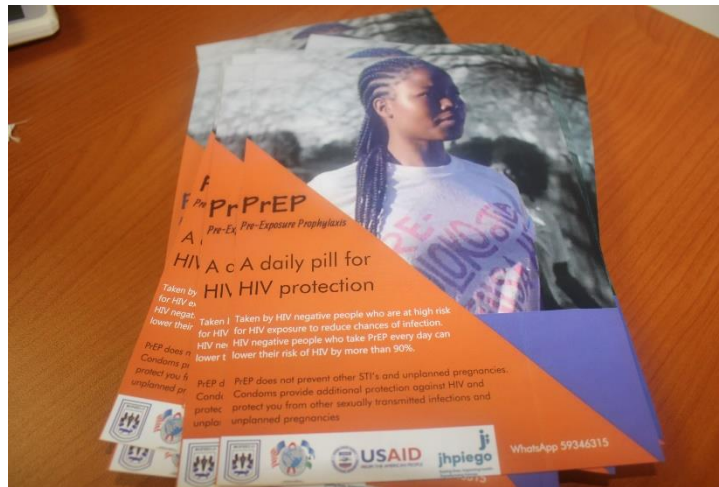
Conception Centrée sur l'Humain adoptée

- Activités CCH menées avec les AJF pour:
 - Apprendre de leurs expériences et points de vue
 - Élaborer de nouvelles stratégies pour améliorer l'accès à et l'usage efficace de la PrEP



Stratégies de création de demande

- Quand?
 - Prémobilisation (une semaine avant la prestation de services)
 - Mobilisation instantanée
- Où?
 - Lycées
 - Institutions du supérieur
 - Centres commerciaux
 - Mobilisation par porte-à-porte



WHAT IS PrEP?

Pre-exposure prophylaxis (PrEP) is a new HIV prevention method. It is a pill taken daily by HIV-negative people who are at a high risk for HIV exposure to reduce the chances of infection. HIV-negative people who take PrEP every day can lower their risk of HIV by more than 90%.

WHO IS PrEP FOR?

- People who have unprotected sex with people of unknown status
- People who have multiple sexual partners
- People who have Sexually transmitted infections frequently
- People who experience frequent condom bursts
- People who frequently use post exposure prophylaxis
- People with HIV positive partners

HOW DOES PrEP WORK?

PrEP should be used in combination with other prevention methods like consistent and correct use of condoms, medical male circumcision, etc. PrEP will not protect you against sexually transmitted infections and unwanted pregnancy.

HOW TO TAKE PrEP

PrEP must be taken daily for 30 days before exposure for maximum effectiveness. It must also be continued for 28 more days after the last risky exposure to HIV.

Example of how you can remind yourself to take the PrEP pill:

- Take the pill at the same time every day
- Incorporate taking your pill into your daily activities—like when watching your favorite TV show, going for morning exercise, etc.
- Set an alarm
- Encourage family members or friends to remind you
- Caution! Remember: If you missed a pill, take it as soon as you remember and continue to take it daily as before. It is not advisable to take more than one pill a day.

WHAT TO EXPECT DURING INITIATION AND FOLLOW-UP VISITS

INITIATION DAY

- HIV testing for PrEP eligibility
- Counseling
- Lab tests – kidneys, syphilis, and hepatitis
- 1 month supply of pills

2-WEEK VISIT

- Discussion on early pill experiences
- Review of kidney and syphilis test results

1-MONTH VISIT

- HIV test
- Supply of more pills

FURTHER VISITS

- HIV tests will be conducted once every 3 months for as long as you are on PrEP

SIDE EFFECTS

Some people may have mild side effects when they start PrEP. These may include tiredness, rash, change in appetite, vomiting, and/or nausea. These side effects typically go away after a few days or weeks.



Création de demande menée par les usagers de la PrEP

- Promoteurs communautaires de santé à temps plein
- Défenseurs communautaires bénévoles
 - AJF sous PrEP
 - Formation de 3 jours
 - Orientations communautaires
- Stars de la PrEP
 - AJF sous PrEP
 - Pas de formation officielle
 - Encouragées à orienter leurs amies
- Collaboration avec les organisations de société civile par des subventions



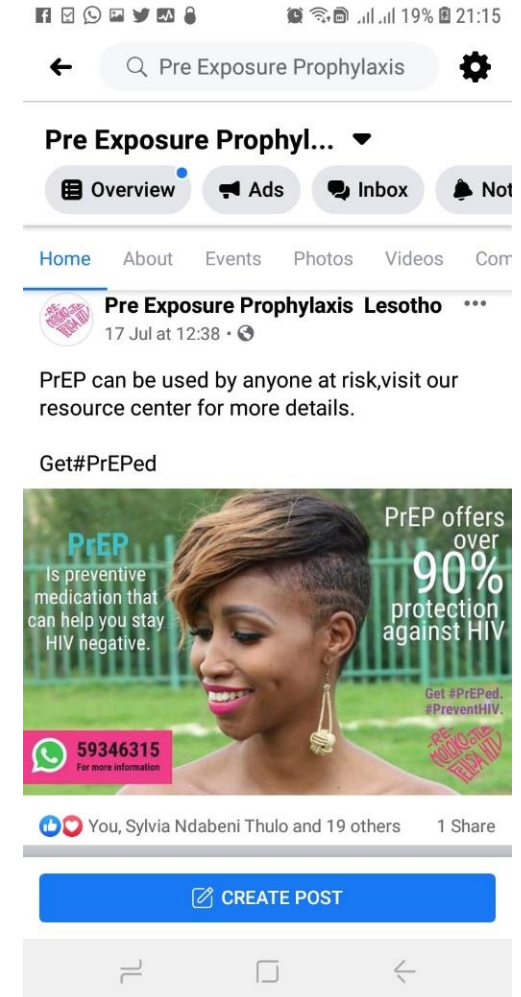
Divertissement instructif

- Recours à des DJs locaux qui intéressent les AJF
 - Associé aux sessions d'information
 - Quizz de prévention du VIH
 - Sessions questions-réponses
 - Supports promotionnels distribués pour encourager la participation
 - Les clients intéressés sont mis en relation vers la PrEP



Facebook

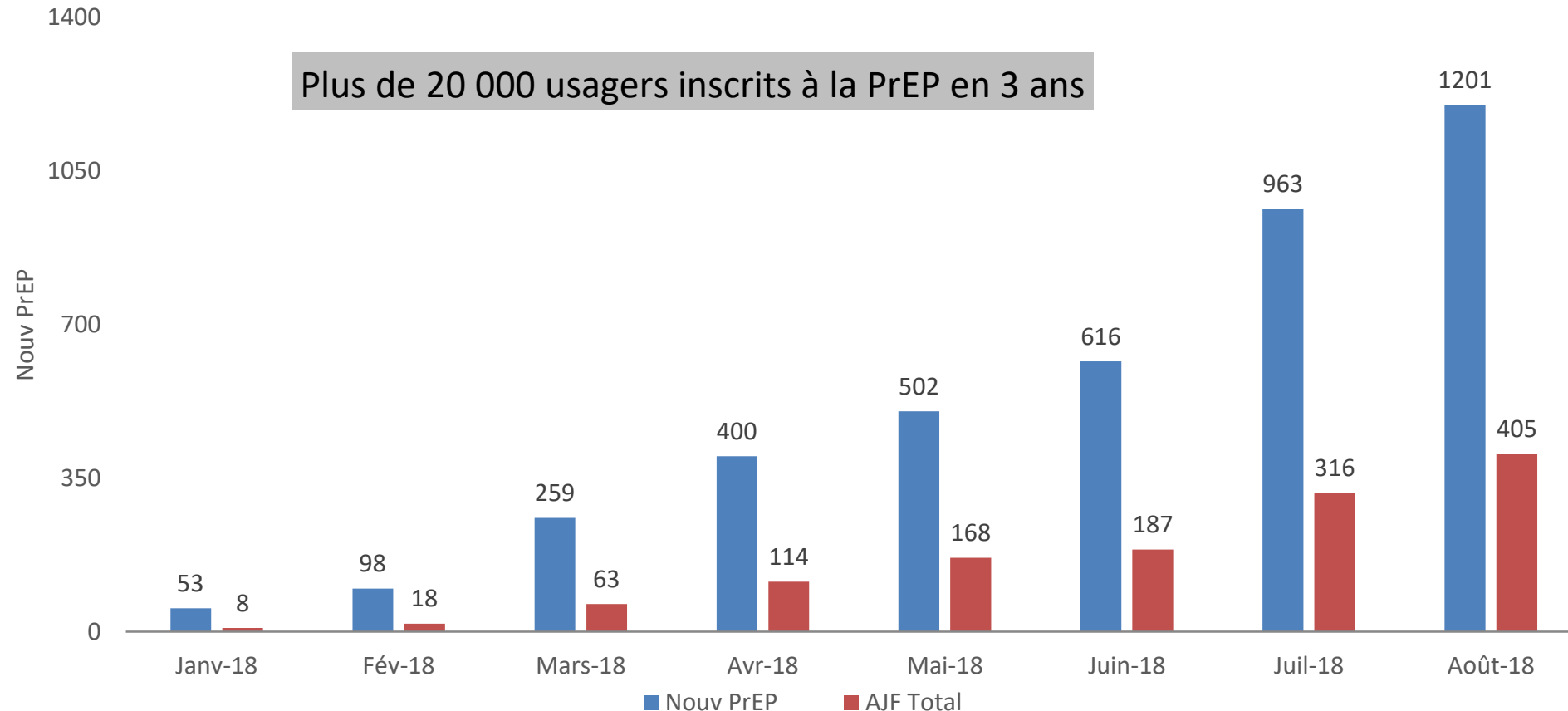
- Des vidéos comprenant des témoignages d'usagers de la PrEP
- Affiches d'information
- Une publication par semaine après un processus interne d'évaluation rapide
- En 2020, il y a eu
 - 60 publications
 - 399 182 personnes atteintes
 - 14 609 commentaires, likes, partages et clics
- Comment suivons-nous les données Facebook?
 - Compte Facebook lié à WhatsApp
 - Réponses quotidiennes aux questions
 - Évaluation mensuelle de la performance du compte



Autres Médias

- WhatsApp
 - Le numéro d'assistance téléphonique WhatsApp est partagé sur tous les supports papiers, affiches, et réseaux sociaux
 - Numéro utilisé par les clients existants et potentiels pour les questions privées
 - “Statut WhatsApp” utilisé pour promouvoir les bienfaits de la PrEP et l'emplacement des services mobiles
- Radio
 - Émissions radio en direct de 30 minutes
 - Hébergées par des stations radio orientées vers les jeunes
 - Scénarios développées pour couvrir différents sujet de prévention du VIH
 - Invités sélectionnés selon le sujet du jour
 - 15 minutes de partage d'information sur ce qu'est la PrEP et ses bienfaits, témoignages, etc.
 - Réponses aux questions des auditeurs

Mise à l'échelle rapide réalisée avec un retard chez les AJF



Qu'aurions-nous pu faire différemment?

- Les messages de création de demande ont pu créer une stigmatisation
 - La création de la demande doit être centrée sur le risque et NON PAS des groupes spécifiques de la population
 - Appliquer des contenus spécifiques aux TS et aux HSH seulement dans les “espaces exclusifs”
- La promotion sanitaire initiale était trop ciblée
 - Consacrer du temps à mobiliser les parents et partenaires des AJF est essentiel à l'usage efficace la PrEP par les jeunes usagères de la PrEP



Merci!

I am in charge of my life,
that's why I take PrEP daily.

PrEP reduces chances
of HIV infection
by over **90%**

Let's get PrEPed Bo-mogirl.

**-RE-MOLOKOOTIA
FEISA HIV**

 59346315



Questions- réponses

**Veuillez écrire
vos questions
dans le chat.**

Réflexions finales et notre défi

Brian Pedersen

Conseiller technique

CHOICE Collaboration for HIV Prevention Options to Control the Epidemic





Sensibilisation ≠
Acceptation





A word cloud on a white background with a purple patterned border on the left. The words are arranged in a vertical stack, with 'perceived effectiveness' at the top and 'risk perception' at the bottom. The words are in various colors (teal, blue, purple) and sizes, indicating their relative importance or frequency. The words include: perceived effectiveness, self-efficacy, social support, side effects, access, norms, attitudes, safety, benefits, service quality, cost, awareness, stigma, and risk perception.

perceived effectiveness
self-efficacy
social support
side effects access
norms attitudes safety
benefits
service quality
cost awareness
stigma
risk perception



Notre défi!



Comment pourrions-nous “normaliser” la PrEP ou Comment pourrions-nous déstigmatiser le fait d’être à risque?

Si Les pairs, parents, prestataires et partenaires:

- Croient que les personnes méritent d’être protégées d’un monde dangereux
- Comprennent que le risque du VIH n’est souvent la “faute” de personne
- Sont conscients de la PrEP
- Croient que la PrEP fonctionne pour tout le monde

Et Les publics pensent que l’usage de la PrEP:

- Améliore leur statut social
- Rend leurs pairs/familles fiers
- Réduit la friction dans les relations
- A des bienfaits immédiats

Et Les services PrEP:

- Sont faciles, pratiques, et confidentiels
- Donnent aux publics un sentiment d’acceptation, de validation, et de valorisation
- Les soutient dans l’observance

Alors Les publics vont

- Vouloir la PrEP
- Aimer l’utiliser
- Prendre l’habitude de l’utiliser

Citations d'utilisateurs de la PrEP!

J'utilise la PrEP
parce que je le
veux bien!

La PrEP est un
rappel quotidien
que je veux
quelque chose!

La PrEP me donne le
sentiment d'être fort et
indestructible, comme
si mon corps avait des
pouvoirs en plus!

La PrEP m'a
permis d'être plus
proche de mon
partenaire.

Je prends la PrEP
pour me rappeler
que j'ai un avenir,
et que mon avenir
peut être différent.

La PrEP me donne
le sentiment d'être
fort et indestructible,
comme si mon corps
avait des pouvoirs
en plus!

La PrEP m'a
soulagé de
beaucoup de
stress.

Quand je
prends mon
comprimé de
PrEP, je prends
du POUVOIR!

Je PrEPare
mon avenir!

Sessions à venir

18
Nov

10
Déc

**Chiffrage de la PrEP &
établissement des
objectifs**

**Réseau d'apprentissage régional d'Afrique
de l'ouest:**

**Inscrivez-vous pour recevoir des nouvelles
et des invitations aux webinaires**

Inscrivez-vous ici:

<https://mailchi.mp/prepnetwork/westafrica>

Sessions à venir

- **Janvier:** Formation des professionnels de la santé - modèles de distribution & ressources
- **Février:** La PrEP et la violence des partenaires intimes

Visitez PrEPWatch pour des ressources supplémentaires

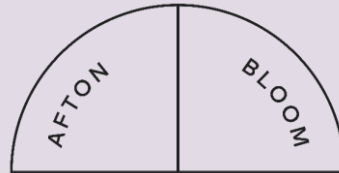
- Les webinaires seront **enregistrés** et téléchargés sur PrEPWatch pour que vous puissiez y accéder ultérieurement
- Vous pouvez trouver le **Plan 4 PrEP Toolkit** sur PrEPWatch, en Anglais et en Français (<https://www.prepwatch.org/prep-planning/plan4prep-toolkit/>)
- Vous trouverez également des informations sur les **webinaires à venir** sur PrEPWatch
- Inscrivez-vous à notre **liste de diffusion** pour recevoir des nouvelles et des invitations aux webinaires



<https://www.prepwatch.org/in-practice/west-africa-prep-learning-network/>

Merci!

Partenaires CHOICE



Cette collaboration est rendue possible par le généreux support du peuple américain par l'Agence Américaine du Développement International (USAID) et le le Plan d'urgence pour la lutte anti SIDA (PEPFAR) par les termes de l'accord coopératif 7200AA19CA00002 et 7200AA19CA00003. Le contenu est la responsabilité du projet EpiC et du Projet RISE et ne reflètent pas nécessairement les opinions d'USAID, de PEPFAR, ou du gouvernement des États-Unis.