



BOÎTE À OUTILS **PLAN 4 RING**

Création de la demande de l'anneau de PrEP Leçons tirées



Ce document fait partie de la BOÎTE À OUTILS **PLAN 4 RING**, un ensemble de ressources et d'outils conçus pour aider à planifier l'introduction et la mise à l'échelle de l'anneau à la dapivirine.

Il est possible de télécharger la table des matières de la boîte à outils
détaillée ci-dessous sur www.prepwatch.org/plan4ring-toolkit.



Points à prendre en compte dans la
formulation relative à l'anneau de PrEP

PLANIFICATION

- Cadre pour son introduction
- Modèle d'analyse de la situation
- Modèle de directives
- Modèle d'analyse des scénarios de déploiement



DISTRIBUTION

- Modèle d'analyse des canaux de prestations de services
- Évaluations de la préparation des établissements
- Points à prendre en compte concernant la formation des prestataires de soins de santé
- Modèle de protocole d'étude de mise en œuvre



PROMOTION

- Guide de conception pour la création de la demande
- Leçons tirées de la création de la demande
- Points à prendre en compte pour le suivi et l'évaluation

Les ressources présentées dans cette boîte à outils ont été rendues possibles grâce au généreux soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence américaine pour le développement international (USAID) et le Plan présidentiel d'urgence d'aide à la lutte contre le sida (PEPFAR), par le biais de plusieurs accords de coopération, notamment le Consortium OPTIONS (AID-OAA-A-15-00035), la Collaboration PROMISE (AID-OAA-A-15-00045) et la Collaboration CHOICE (#7200AA19CA00002 et #7200AA19CA00003). Le contenu relève de la responsabilité de ces projets et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.

Objet

Documenter les leçons tirées des essais cliniques de l'anneau vaginal à la dapivirine (« l'anneau ») et des programmes de prophylaxie préexposition (PrEP) orale afin d'identifier des stratégies et des approches prometteuses dans le but de créer une demande pour l'anneau et d'autres produits de PrEP.

Méthodes

- Discussions avec des chercheurs travaillant sur les essais cliniques de l'anneau au Kenya, en Afrique du Sud, en Ouganda et au Zimbabwe, et avec des représentants des principaux programmes de PrEP orale au Kenya, en Afrique du Sud et au Zimbabwe.
- Guides de discussion semi-structurés utilisés pour explorer les leçons tirées des essais cliniques et du déploiement de la PrEP orale ainsi que des opportunités de création de la demande pour l'anneau.
- Discussions d'octobre 2020 à février 2021 par le biais d'appels conférences d'environ 1 heure.



	Chercheurs consultés	Programmes de PrEP orale représentés
KENYA	Kenya Medical Research Institute (KEMRI) <ul style="list-style-type: none">▪ Anneau Nuva▪ Président de REACH	<ul style="list-style-type: none">▪ LVCT Health▪ WACI Health▪ Jhpiego▪ AVAC (associé)

	Chercheurs consultés	Programmes de PrEP orale représentés
AFRIQUE DU SUD	<p>Wits Reproductive Health and HIV Institute (Wits RHI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ MTN-020/ASPIRE ▪ MTN-025/HOPE ▪ MTN-034/REACH (adolescentes et jeunes femmes [AGYW]) ▪ MTN-042/DELIVER (femmes enceintes) ▪ MTN-043/B-PROTECTED (femmes qui allaitent) ▪ MTN-041 (personnes qui influencent les femmes enceintes et qui allaitent) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet de PrEP ▪ Département national de la Santé ▪ Wits RHI – Science de la mise en œuvre ▪ Ibis Reproductive Health (santé reproductive)
ZIMBABWE	<p>University of Zimbabwe Clinical Trials Research Centre (UZ-CTRC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ASPIRE ▪ HOPE ▪ REACH ▪ DELIVER ▪ B-PROTECTED ▪ MTN-041 ▪ MTN-045 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population Services International (PSI) Zimbabwe ▪ Services à la population du Zimbabwe ▪ AVAC (associé) ▪ Centre for Sexual Health and HIV/AIDS Research (CeSHHAR) ▪ Zimbabwe Technical Assistance, Training and Education Center for Health (Zim-TTECH) ▪ Clinton Health Access Initiative (CHAI) ▪ Ministère de la Santé ▪ Fonds des Nations unies pour la population (FNUAP)
UGANDA	<p>Collaboration de recherche entre Makerere University et Johns Hopkins University (MU-JHU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ASPIRE ▪ HOPE ▪ REACH 	

Résumé des leçons tirées

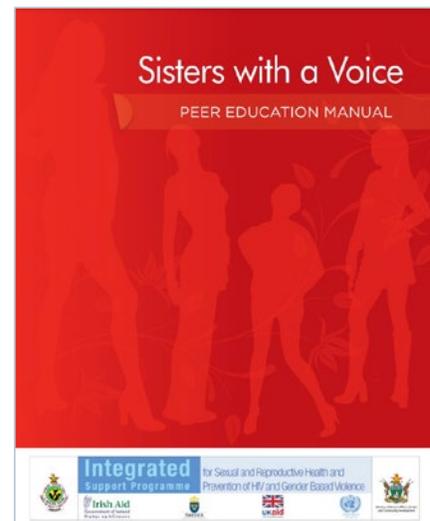
Rendre la promotion de la PrEP divertissante

Les publics, en particulier les jeunes, seront plus réceptifs à la discussion de sujets sensibles, et surtout plus participatifs, si la discussion est divertissante.

En Afrique du Sud, le projet PrEP organise des manifestations de petite et grande envergure, appelées « Youth VIP Parties », destinées à informer sur la PrEP orale, et propose par la même occasion des activités divertissantes.

Ces « fêtes » sont limitées aux jeunes afin qu'ils se sentent à l'aise pour parler de la PrEP orale. Au Zimbabwe, des activités ludiques sont organisées pour faire participer le public tout en partageant des informations sur la PrEP orale.

Le modèle d'éducation par les pairs **Sisters with a Voice** de CeSHHAR organise des discussions en petits groupes et des jeux pour habiliter les travailleuses du sexe de manière divertissante. Le modèle a été actualisé pour inclure des informations sur la PrEP orale. Vous pouvez consulter le modèle et télécharger les manuels sur <http://ceshhar.org/resources>.



Une approche locale

Les chercheurs ont constaté que les **femmes ont beaucoup de questions** sur l'anneau car la forme du produit n'est pas courante (produit inséré dans le vagin). Ils ont **veillé à ce que le personnel de l'étude soit disponible pour répondre aux questions et démystifier l'anneau, ce qui a aidé les femmes à surmonter les obstacles personnels à son utilisation.**

Les responsables de la mise en œuvre des programmes de PrEP orale ont fait état de cette même leçon. Ils ont en effet observé que, malgré la prolifération des outils de communication numériques et des médias sociaux, le public souhaite toujours interagir avec quelqu'un qui peut répondre à ses questions.

Il est recommandé de conserver une approche locale pour les interventions de création de la demande en employant diverses stratégies en personne qui pourront être plus facilement adaptées aux normes culturelles locales. En Afrique du Sud, les programmes de PrEP orale

s'appuient largement sur des activités de communication interpersonnelle animées par des travailleurs de proximité formés.

Au Kenya, des pairs éducateurs et des prestataires connaissant bien les services de soins prénatals (ANC) et les cliniques de soins de santé engagent des discussions avec des publics clés pour répondre aux questions et les aider à déterminer si la PrEP orale est le choix qui correspond à leur situation. Au Zimbabwe, les agents de santé locaux aident à faire le lien entre les services et les communautés et à introduire la PrEP orale, car les membres de la communauté leur font déjà confiance.

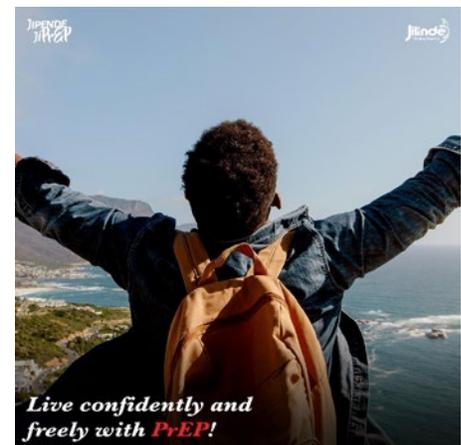
Normaliser l'utilisation

Les chercheurs craignent que certains pays ciblent certaines populations spécifiques pour l'anneau et d'autres futurs produits de PrEP, ce qui pourrait créer une stigmatisation pour ces produits et limiter leur développement futur. En fait, **l'anneau devrait être proposé comme méthode de prévention du VIH à toutes les femmes de la communauté pour éviter de créer une stigmatisation.**

Les programmes de PrEP orale ont constaté qu'une sensibilisation générale à la PrEP orale permet non seulement de susciter un intérêt mais aussi de normaliser son utilisation en réduisant le risque qu'elle soit associée à un public donné.

Il est important d'éviter de positionner l'anneau et les autres produits de PrEP comme étant destinés à « certaines » populations. Pour cela, il faut accroître et maintenir la sensibilisation générale aux produits par le biais de campagnes à long terme qui viennent compléter les approches ciblées de création de la demande pour atteindre celles et ceux qui pourraient tirer le plus profit de la PrEP. L'Afrique du Sud et le Kenya ont eu recours à des campagnes nationales pour sensibiliser la population, mais elles ont été trop courtes pour atteindre les objectifs de saturation de la création de la demande.

Le projet **Jilinde** au Kenya sensibilise à la PrEP toutes les jeunes femmes qui participent au projet. Cela permet de normaliser l'utilisation de la PrEP et contribue aux efforts qui visent à la promouvoir comme un produit de style de vie. Pour en savoir plus sur le projet Jilinde, prière de consulter <https://www.jilinde.org/>.



Renforcer les compétences et la confiance

Les chercheurs ont observé que de **nombreuses femmes considéraient l'insertion de l'anneau comme un obstacle initial à son utilisation, d'autant plus que beaucoup d'entre elles ne s'étaient jamais inséré quelque chose dans le vagin.**

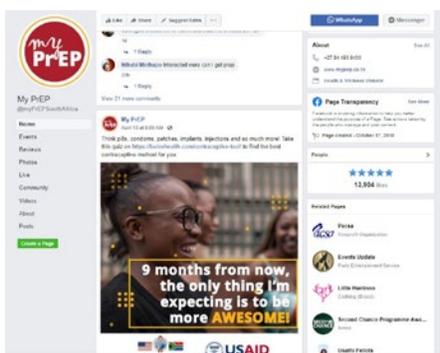
Des modèles anatomiques d'utérus et des anneaux de démonstration ont été utilisés pour montrer comment l'utiliser, ce qui a contribué à renforcer les compétences et la confiance des femmes pour l'insérer. Ces démonstrations ont été complétées par des brochures illustrées que les femmes pouvaient emporter chez elles pour se rappeler comment insérer et retirer l'anneau. Les chercheurs ont constaté que ces activités de renforcement des compétences ont permis aux femmes de se sentir plus à l'aise et plus en confiance pour insérer l'anneau.

L'étude **HOPE** a produit un dépliant simple et illustré pour rappeler aux femmes comment insérer correctement l'anneau.



Utiliser les médias sociaux pour renforcer le message

Les programmes de PrEP orale ont noté que **les médias sociaux permettent d'atteindre des publics qui préfèrent garder l'anonymat.** Ils permettent également de maintenir le lien avec le public entre les manifestations en personne et de renforcer les messages et les informations clés.



Utilisez les médias sociaux pour renforcer et maintenir le lien avec les publics. En Afrique du Sud, les programmes de PrEP orale ont recours aux médias numériques et sociaux (p. ex., les chatbots, Facebook) pour sensibiliser le public à la PrEP orale et apporter aux publics un soutien et des encouragements continus. Les informations sur la PrEP orale sont également entrecoupées de divertissements (p. ex., des questionnaires sur les relations, des conseils, etc.) pour éviter que le public ne s'en désintéresse.

La campagne **MyPrEP** en Afrique du Sud s'assure d'avoir une présence active sur Facebook, où les personnes peuvent en apprendre plus sur la PrEP, poser des questions et trouver des liens vers d'autres informations. Vous pouvez consulter sa page Facebook à

<https://www.facebook.com/myPrEPSouthAfrica>

Utiliser des analogies simples pour un choix éclairé

Les chercheurs ont constaté que des **analogies et illustrations simples étaient le meilleur moyen d'aider les femmes à comprendre l'efficacité de l'anneau**. Il est important d'en comprendre l'efficacité pour faire un choix éclairé.

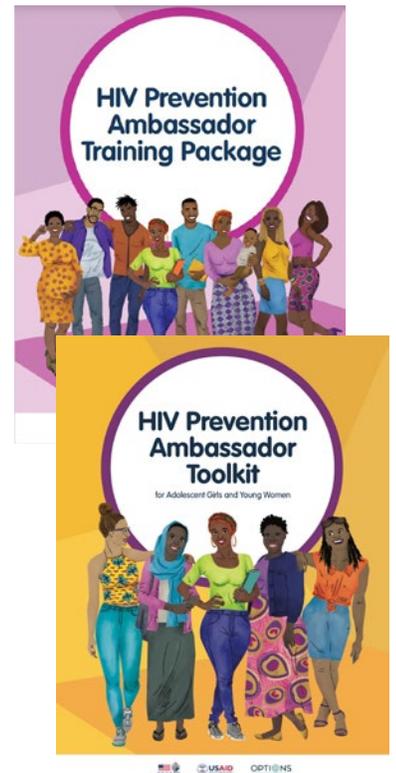
Plutôt que de parler de pourcentages dans les discussions de groupe, des démonstrations et des analogies simples permettent de s'assurer que les femmes comprennent suffisamment bien l'efficacité du produit pour prendre des décisions éclairées sur les méthodes de prévention du VIH qu'elles emploient. Certains chercheurs, comme en Afrique du Sud, ont utilisé des analogies pertinentes pour la région afin de souligner l'impact que les habitudes d'utilisation peuvent avoir sur l'efficacité (p. ex., « si vous voulez un thé plus fort, vous laissez le sachet de thé plus longtemps dans l'eau chaude. C'est la même chose pour l'anneau : plus vous le laissez longtemps, plus la protection est grande »).

Amplifier les expériences des utilisatrices actuelles

Les chercheurs ont observé que les **pairs ayant une expérience personnelle étaient les meilleurs recruteurs**, car ils pouvaient apaiser les inquiétudes et renforcer la confiance dans le produit. Ils étaient également les mieux placés pour combattre les mythes et les contrevérités, notamment sur les effets secondaires et la fertilité, avant qu'ils ne s'enracinent.

Certains sites d'étude ont organisé des « tea parties » informelles pendant lesquelles des « ambassadrices » de l'anneau ont fait part de leurs expériences, ont répondu aux questions et ont encouragé les femmes à utiliser le produit. Les programmes de PrEP orale ont également mis à profit les exemples de réussite d'utilisatrices pour positionner la PrEP orale comme un produit « pour les gens comme moi », mais aussi pour éliminer les mythes et les contrevérités à son sujet.

Intégrez des témoignages personnels dans les interventions pertinentes de création de la demande et engagez des défenseurs du produit pour qu'ils remplissent le rôle de partisan local et de soutien des pairs. Au Kenya, les exemples de réussite de pairs ont contribué à renforcer la confiance du public dans les services de PrEP, en particulier parmi les groupes marginalisés. Au Zimbabwe, les défenseurs de la PrEP orale soutiennent les patients pour qu'ils commencent et continuent à l'utiliser, en les aidant à surmonter les obstacles à son utilisation.



Le **kit de formation et la boîte à outils de l'ambassadeur de la prévention du VIH est conçu pour les organisations communautaires et autres groupes** afin de former des ambassadeurs de la prévention du VIH, dont le but est de promouvoir un engagement significatif des communautés et des utilisateurs potentiels et actuels de la PrEP dans le déploiement de la PrEP orale pour la prévention du VIH. Vous pouvez le consulter et le télécharger, ainsi qu'un ensemble de documents adapté spécifiquement aux programmes travaillant avec les AGYW, sur <https://www.prepwatch.org/hiv-prevention-ambassador-training-materials>.

Faire en sorte que la PrEP ne se limite pas au VIH

Les chercheurs ont constaté que le fait d'associer l'anneau au risque de contracter le VIH décourageait certaines femmes de le demander. De plus, la distribution de l'anneau par le biais des cliniques de traitement antirétroviral (ART) associait encore davantage l'anneau au VIH. Les programmes de PrEP orale ont également conclu que **le public répond mieux aux efforts de création de la demande qui positionnent la PrEP orale comme quelque chose qui est plus qu'un produit de prévention du VIH.**



Alignez la PrEP sur les besoins du public en l'aidant à faire le lien entre l'utilisation de la PrEP et la satisfaction d'autres besoins de la vie. De plus, proposez l'anneau et les autres produits de PrEP dans des centres autres que les centres de services liés au VIH et ayez recours aux valeurs et aux préférences locales en matière de vie saine pour les promouvoir (plutôt que de faire référence au risque d'infection par le VIH). Au Kenya, les programmes évitent les messages sur le risque du VIH et se concentrent plutôt sur les avantages de la PrEP. Les publics, en particulier les AGYW, répondent bien aux messages axés sur le mode de vie qui les aident à accepter l'utilisation de la PrEP comme une étape essentielle dans leur cheminement vers ce mode de vie (p. ex., « Pour s'aimer soi-même, s'armer de PrEP »). Au Zimbabwe, d'autres sujets de santé, comme l'hygiène pendant la menstruation, sont utilisés pour présenter la PrEP.

La campagne « V » visait à changer le discours pour passer de « Ne contractez pas le VIH » à « Donnez-vous les moyens d'agir ». Les messages de cette campagne étaient centrés sur la marque et axés sur les soins personnels et l'autonomisation. La campagne « V » a positionné la PrEP orale comme un produit de soins personnels qui peut être amusant et audacieux, comme le maquillage. Elle visait à renforcer la confiance et le courage.

Donner aux utilisateurs les moyens de faire face à la stigmatisation potentielle

La stigmatisation face au VIH et aux médicaments antirétroviraux (ARV) est toujours réelle et elle affectera l'adoption de toute méthode de prévention basée sur les ARV.

Les programmes de PrEP orale ont appris que même si une partie de cette stigmatisation peut être évitée en positionnant la PrEP comme étant plus qu'un simple produit de prévention du VIH, il est probable que les utilisateurs recevront des réactions négatives lorsque quelqu'un découvrira qu'ils utilisent la PrEP.

Il faut donc donner aux utilisateurs de la PrEP, en particulier les jeunes, les moyens de faire face à la stigmatisation potentielle à laquelle ils peuvent être confrontés lorsque d'autres personnes découvrent qu'ils utilisent la PrEP. En Afrique du Sud, les programmes de PrEP orale utilisent des jeux de rôle et des discussions entre pairs pour préparer les utilisateurs à ces conversations.

« Désindividualiser » le risque de VIH

L'utilisation de la PrEP orale est encore fortement influencée par les attitudes locales concernant le comportement sexuel et le VIH.

Les programmes de PrEP orale ont signalé que les utilisateurs potentiels de la PrEP ont peur d'être associés à l'un des « comportements à risque » typiques de l'infection par le VIH. La prudence est donc de mise lorsque vous discutez de l'utilisation de la PrEP dans le contexte du risque d'infection par le VIH.

En Afrique du Sud, au lieu de parler des comportements à risque individuels, les programmes utilisent les dialogues communautaires pour sensibiliser la communauté à la PrEP et parler du risque du VIH au niveau de la communauté et de son impact sur celle-ci. Ces programmes ont noté qu'en « désindividualisant » le risque du VIH, les communautés finissent par accepter la PrEP, créant ainsi un environnement favorable à son utilisation.

Engager la participation des journalistes, tôt et souvent

Dans de nombreux pays, **les journalistes et les médias exercent encore une influence déterminante sur l'opinion publique**, notamment sur des sujets comme la PrEP orale.

Les programmes de PrEP orale ont appris que même s'ils limitent sa promotion, les médias finiront par publier des articles sur le service et décriront les expériences des utilisateurs ou de leurs communautés. Il est donc important d'engager le dialogue dès le début avec les médias pour qu'ils disposent des bonnes informations sur la PrEP et qu'ils puissent intervenir rapidement face aux mythes ou aux contrevérités qu'ils peuvent véhiculer.

Dans les trois pays – le Kenya, l'Afrique du Sud et le Zimbabwe - les programmes de PrEP orale ont appris qu'il est important d'impliquer les médias très tôt dans le processus, et souvent, pour s'assurer que des informations correctes sont transmises au public et qu'elles sont continuellement renforcées.

L'Accélérateur de communication sur la PrEP comprend un module pour aider les programmes à élaborer un plan pour impliquer les journalistes dès le début du projet et les maintenir impliqués tout au long du déploiement. Vous pouvez accéder à ce module à <https://accelerator.prepwatch.org/demand-creation/phase-6>.



Obtenir d'abord l'adhésion des prestataires

Les prestataires sont parmi les points d'entrée les plus importants pour tout service fourni dans un cadre clinique.

Les programmes de PrEP orale ont constaté que l'une des meilleures façons de garantir l'accès aux services de PrEP est de combler leurs lacunes en matière de compétences et d'attitude. En Afrique du Sud, les programmes travaillent avec les

prestataires pour s'assurer qu'ils sont à l'aise pour conseiller le public sur la PrEP orale. Au Kenya, les prestataires qui sont soutenus comme étant des défenseurs de la PrEP sont plus motivés pour maintenir le service au premier plan par rapport à des priorités cliniques concurrentes.

Au Zimbabwe, les programmes ont ajusté leur approche pour répondre au scepticisme des prestataires à l'égard de la PrEP et leur ont proposé des outils simples pour faciliter le dépistage et qu'il soit plus facile d'offrir un counseling aux patients sur la PrEP orale.

Le projet **DISCOVER-Health de l'USAID** a produit une vidéo à l'intention des prestataires, qui leur propose des conseils simples et des directives pour fournir des services de PrEP sans juger. Vous pouvez visionner cette courte vidéo sur <https://www.youtube.com/watch?v=GSZgTtpW3VM>.

Messages clés

La clé pour créer une demande pour l'anneau pourrait être de...

- Rendre la promotion de l'anneau divertissante
- Employer une approche locale
- Normaliser son utilisation
- Renforcer les compétences et la confiance
- Utiliser les médias sociaux pour renforcer le message
- Utiliser des analogies simples pour un choix éclairé
- Amplifier les expériences des utilisatrices actuelles
- Faire en sorte que l'anneau ne se limite pas au VIH
- Donner aux utilisatrices les moyens de faire face à la stigmatisation potentielle
- Désindividualiser le risque de VIH
- Engager la participation des médias, tôt et souvent
- Obtenir d'abord l'adhésion des prestataires